Пояснительная записка

к прогнозу социально-экономического развития

Морачевского сельского поселения на 2024 и на плановый период 2025 и 2026 годов

Базой для разработки прогноза социально-экономического развития на 2024 и на плановый период 2025 и 2026 годов являются итоги работы за 2021 и 2022 годы, ожидаемые результаты за 2023 год, сценарные условия социально-экономического развития РФ на 2024-2026 годы.

Валовое производство сельхозпродукции увеличится по сравнению с 2022 годом. Учреждения бюджетной сферы, организации по состоянию на 1 октября 2023 года не имеют просроченной задолженности по заработной плате.

На территории поселения 3 торговых точки. По формам собственности все торговые точки принадлежит РАЙПО.

Оборот розничной торговли постоянно возрастает. За 2021 год он составил 6330 тыс. рублей, в 2022 году- 6380 тыс. рублей, в 2023 году ожидается 6950 тыс. рублей, к 2026 году – 7850 тыс. рублей. Увеличение товарооборота основывается на расширении ассортимента товаров, открытие новой формы облуживания.

Объем платных услуг, оказанных населению в 2021 году составил 2380 тыс. рублей, в 2022 году -2470 тыс. рублей, оценка 2023 года -2590 тыс. рублей, ожидаемый 2024 -2706 тыс. рублей, к 2026 году 2980 тыс. рублей. В структуре платных услуг основной объем приходится на жилищно-коммунальные услуги при постоянном опережающем росте тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами платных услуг.

Прогноз развития отраслей социальной сферы на 2024-2026 годы ориентирован на создание необходимых условий для удовлетворения минимальных потребностей всех групп населения в социальных услугах при повышении их качества.

Сельское хозяйство в поселении осуществляют 1 сельхозпредприятие, 1 КФХ и 243 личных хозяйств граждан.

Объем валовой продукции сельского хозяйства в действующих ценах по всем категориям хозяйств составил в 2021 году -46900 тыс. рублей, в 2022 году -45500 тыс. рублей. По оценке 2023 года 46100 тыс. рублей, ожидаемый 2024 год- 46400 тыс. рублей, к 2026 году 47000 тыс.рублей.